

Doelbewust ondernemen

Coos Oomen
bedrijfsadviseur
VIEROOS

De wereld rond en binnen ondernemingen en organisaties is in de regel flink in beweging. Er is regelmatig (misschien zelfs continue) sprake van veranderende interne en externe omstandigheden.

Een kleine opsomming:

- Andere klantwensen
- Ontwikkelingen in de technologie
- Groeikansen
- Stagnatie of inefficiency in processen
- Veranderingen bij leveranciers
- Veranderingen in de markt of omgeving
- Aangaan of beëindigen van samenwerking
- Tegenvallende resultaten
- Wijzigingen in de gekozen strategie

Als ondernemer, directeur, bestuurder of manager wordt van je verwacht dat je deze (mogelijke) ontwikkelingen in de gaten houdt en zonodig daarop reageert of, mooier nog, op anticipeert.

Aan de andere kant is er de waan van de dag, die volledig je aandacht vergt, waardoor je in de regel jezelf niet de rust en tijd gunt om met enige afstand naar de onderneming of organisatie en de omgeving te kijken.

Mijn advies is een open deur: Plan met enige regelmaat momenten in om vanaf een afstand (zowel letterlijk als figuurlijk) naar de situatie van de onderneming, de activiteiten, bedrijfs onderdeel of afdeling te kijken.

Doe dat met zowel een analytische blik (kijk eens naar de feiten), maar ook met een creatieve geest (denk eens out-of-the-box). Gegarandeerd dat daar frisse ideeën voor marktkansen en/of verbeteringen, en dus betere resultaten, uit voortkomen.

Zo zou er m.i. minstens jaarlijks, maar het liefst vaker, wat uitgebreider naar de totale bedrijfssituatie gekeken moeten worden, waarbij de interne en externe omstandigheden geanalyseerd worden en de strategie en beleidsuitgangspunten tegen het licht gehouden worden.

Deze holistische aanpak zal ongetwijfeld leiden tot bijstellingen in de uitgangspunten, doelstellingen en dus leiden tot gewenste veranderingen: **Veranderen om te verbeteren.**

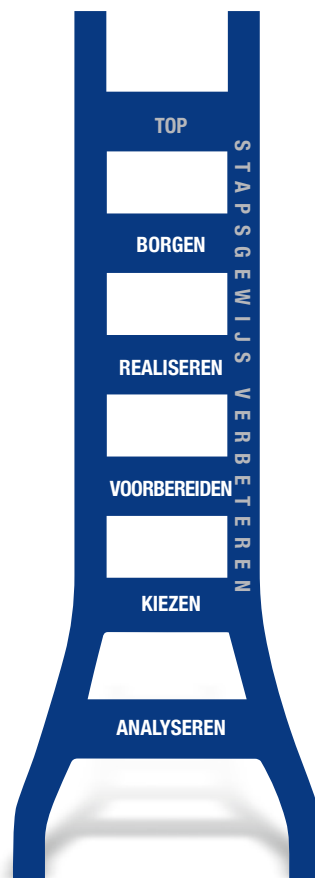
Stapsgewijs verbeteren

Echter, niets zo moeilijk als veranderen. Helaas blijkt in de praktijk dat, ondanks grote inspanningen en kosten, veel verandertrajecten (groot of klein) niet tot het beoogde resultaat leiden. De aangegeven redenen daarvoor zijn veelal zeer divers.

Het is duidelijk dat veranderen niet vanzelf gaat. Het vraagt speciale inzet van het management en de medewerkers én het vergt het doorlopen van een aantal stappen.

VIEROOS visualiseert de stappen middels de 'verbeterladder', die te hanteren is voor zowel grote als kleine veranderingen. De stappen daarvan komen in de volgende columns aan bod.

Doelbewust ondernemen



Veranderen om te verbeteren

Wees eens eerlijk, wanneer heb jij de tijd genomen om je gehele bedrijfsvoering onder de loep te nemen om te beoordelen of deze nog actueel en toekomstbestendig is?

Ben je over alles tevreden of zijn er verbeterpunten?

Niet tevreden over koers of resultaat?

Komen gewenste veranderingen niet tot stand?

Verlopen de processen nog efficiënt?

Neem het initiatief voor inzicht en verbetering en bel, app of mail **Coos Oomen**, bedrijfsadviseur, hands-on ondersteuner en verbeteraar!



T: 06 53 90 22 97
E: info@vieroos.nl



Extra hersens en handen bij je bedrijfsvoering!